

**DOKUMENTASI PEMBERITAAN BADAN EKONOMI KREATIF**

SUBYEK: DEPUTI FASILITASI HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL DAN REGULASI

KEGIATAN: SOCIAL MEDIA WEEK &amp; HKI

WAKTU: 22-26 FEBRUARI 2016

NO.	JUDUL BERITA	HEADLINE	MEDIA			TONE		KETERANGAN
			NAMA	TANGGAL	URL	+	-	
1	Social Media Week 2016 Digelar di Jakarta	JAKARTA - Social Media Week (SMW) Jakarta digelar mulai hari ini hingga 26 Februari di salah satu pusat perbelanjaan di Jakarta Selatan. Ini adalah kali kedua, Jakarta menjadi tuan rumah diselenggarakan bersamaan dengan New York, Lagos, dan Hamburg.	Kustin Ayuwuragil Desmuflihah	24-Feb-16	<a href="http://techno.okezone.com/read/2016/02/24/207/1320422/social-media-week-2016-digelar-di-jakarta">http://techno.okezone.com/read/2016/02/24/207/1320422/social-media-week-2016-digelar-di-jakarta</a>	√		siaran pers
2	Badan Ekonomi Kreatif Buka Social Media Week (SMW) 2016	Jakarta, KomIT – Hari pertama SMW 2016 Jakarta dibuka dengan semarak oleh Triawan Munaf Kepala Badan Ekonomi Kreatif (BeKraft) bersama Antony Liem, Ketua Panitia SMW dan CEO Merah Cipta Media (MCM) Group. Animo masyarakat dan industry Sosmed ini sangat antusias hingga tiket masuk dari konperensi SMW 2016 ini habis terjual dan ruang pameran dipenuhi oleh para sponsor dan partner antara lain: Blibli.com; IBM, Kaskus; Gojek; Politron; Fuiifilm; BCA; Qlue dll.	M daryl juanda	25-Feb-15	<a href="http://komite.id/2016/02/25/badan-ekonomi-kreatif-buka-social-media-week-smw-2016/">http://komite.id/2016/02/25/badan-ekonomi-kreatif-buka-social-media-week-smw-2016/</a>	√		follow-up sipers
3	Direct Release: Menguak Rahasia Kekuatan Teknologi di Social Media Week Jakarta 2016	Jakarta, 22 Februari 2016 — Social Media Week Jakarta (SMW Jakarta) kembali dihelat pada 22 Februari hingga 26 Februari di Senayan City. Ini adalah kali kedua Jakarta menjadi tuan rumah, diselenggarakan bersamaan dengan New York, Lagos dan Hamburg. Antony Liem, CEO Merah Cipta Media Group, sebagai penyelenggara mengatakan, “Tahun ini waktu yang tepat bagi Indonesia, di saat teknologi dan media sosial telah menjadi kekuatan untuk semua aspek kehidupan masyarakat Indonesia”.	Redaksi	23-Feb-16	<a href="http://www.jagatreview.com/2016/02/direct-release-menguak-rahasia-kekuatan-teknologi-di-social-media-week-jakarta-2016/">http://www.jagatreview.com/2016/02/direct-release-menguak-rahasia-kekuatan-teknologi-di-social-media-week-jakarta-2016/</a>	√		siaran pers
4	Social Media Week Jakarta 2016 Resmi Dibuka!	Jakartakita.com – Social Media Week (SMW) Jakarta 2016 telah resmi mulai dilaksanakan di ibukota.	Rezy	24-Feb-16	<a href="http://jakartakita.com/2016/02/24/62687/">http://jakartakita.com/2016/02/24/62687/</a>	√		follow-up sipers
5	Pejabat Bekraf Hadir Untuk Berinteraksi Langsung Dengan Pengunjung Social Media Week 24-26 Februari 2016	(Jakarta, 24/02/16) Ajang tahunan media dan teknologi informasi Social Media Week (SMW) Jakarta 2016 resmi dibuka Kepala Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) Triawan Munaf di The Hall, Lt.8, Senayan City, Jakarta, 24 Februari 2016.	Redaksi	24-Feb-16	<a href="http://indonesiabaik.id/2016/02/24/pejabat-bekraf-hadir-untuk-berinteraksi-langsung-dengan-pengunjung-social-media-week-24-26-februari-2016/">http://indonesiabaik.id/2016/02/24/pejabat-bekraf-hadir-untuk-berinteraksi-langsung-dengan-pengunjung-social-media-week-24-26-februari-2016/</a>	√		follow-up sipers
6	Ikuti Konsultasi HKI Bekraf, Marisye Lebih Melek Soal Hak Cipta	(Jakarta, 26/02/16) Seorang gadis manis berambut panjang nampak sumringah. Apa yang menjadi uneg-uneg di kepalanya nampaknya terjawab sudah setelah berbincang dengan konsultan HKI yang disiapkan Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) di acara Social Media Week (SMW) Jakarta 2016 hari terakhir, Jum'at, 26 Februari 2016.	Redaksi	27-Feb-16	<a href="http://indonesiabaik.id/2016/02/27/ikuti-konsultasi-hki-bekraf-marisye-lebih-melek-soal-hak-cipta/">http://indonesiabaik.id/2016/02/27/ikuti-konsultasi-hki-bekraf-marisye-lebih-melek-soal-hak-cipta/</a>	√		follow-up sipers
7	SOCIAL MEDIA WEEK 2016 Info HKI Kini Bisa Diakses Melalui BIIMA	JAKARTA — Pentingnya mengetahui Hak Kekayaan Intelektual (HKI), terutama bagi para pelaku ekonomi kreatif, memunculkan ide Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) meluncurkan aplikasi terbaru BIIMA.	Redaksi	26-Feb-16	<a href="http://www.solopos.com/2016/02/26/social-media-week-2016-info-hki-kini-bisa-diakses-melalui-biima-694897">http://www.solopos.com/2016/02/26/social-media-week-2016-info-hki-kini-bisa-diakses-melalui-biima-694897</a>	√		siaran pers
8	SOCIAL MEDIA WEEK 2016 Info HKI Kini Bisa Diakses Melalui BIIMA	Harianjogja.com, JAKARTA — Pentingnya mengetahui Hak Kekayaan Intelektual (HKI), terutama bagi para pelaku ekonomi kreatif, memunculkan ide Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) meluncurkan aplikasi terbaru BIIMA.	Haryo Prabancono	26-Feb-16	<a href="http://www.harianjogja.com/baca/2016/02/26/social-media-week-2016-info-hki-kini-bisa-diakses-melalui-biima-694897">http://www.harianjogja.com/baca/2016/02/26/social-media-week-2016-info-hki-kini-bisa-diakses-melalui-biima-694897</a>	√		siaran pers

9	Bekraf Luncurkan Aplikasi Seluler Info Hak Kekayaan Intelektual	[JAKARTA] Kepala Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) Triawan Munaf meluncurkan aplikasi seluler tentang informasi Hak Kekayaan Intelektual yang dijuluki BIIMA pada ajang Social Media Week 2016 di The Hall Senayan City (24/2).	Redaksi	25-Feb-16	<a href="http://sp.beritasatu.com/home/bekraf-luncurkan-aplikasi-seluler-info-hak-kekayaan-intelektual/109544">http://sp.beritasatu.com/home/bekraf-luncurkan-aplikasi-seluler-info-hak-kekayaan-intelektual/109544</a>	v	siaran pers
10	Bekraf Luncurkan Aplikasi Hak Kekayaan Intelektual	Jakarta – Kepala Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf), Triawan Munaf, secara resmi meluncurkan aplikasi seluler tentang informasi Hak Kekayaan Intelektual yang dijuluki BIIMA, dalam ajang Social Media Week 2016 di The Hall Senayan City, Jakarta, Rabu (24/2).	Yustinus Paat	25-Feb-16	<a href="http://www.beritasatu.com/digital-life/351318-bekraf-luncurkan-aplikasi-hak-kekayaan-intelektual.html">http://www.beritasatu.com/digital-life/351318-bekraf-luncurkan-aplikasi-hak-kekayaan-intelektual.html</a>	v	siaran pers
11	Bekraf meluncurkan aplikasi seluler BIIMA	Jakarta (ANTARA News) - Kepala Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) Triawan Munaf meluncurkan aplikasi seluler tentang informasi Hak Kekayaan Intelektual yang dijuluki BIIMA pada ajang Social Media Week 2016 di The Hall Senayan City, Jakarta.	Arindra Meodia	24-Feb-16	<a href="http://www.antaraneews.com/berita/546945/bekraf-luncurkan-aplikasi-seluler-biima">http://www.antaraneews.com/berita/546945/bekraf-luncurkan-aplikasi-seluler-biima</a>	v	siaran pers
12	Informasi HKI Bisa Diakses via Aplikasi	Jakarta - Pentingnya mengetahui Hak Kekayaan Intelektual (HKI), terutama bagi para pelaku ekonomi kreatif, memunculkan ide Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) meluncurkan BIIMA.	Rachmatunnisa	24-Feb-16	<a href="http://inet.detik.com/read/2016/02/24/165310/3150135/398/informasi-hki-bisa-diakses-via-aplikasi">http://inet.detik.com/read/2016/02/24/165310/3150135/398/informasi-hki-bisa-diakses-via-aplikasi</a>	v	follow-up sipers
13	Lindungi Hak Cipta Industri Kreatif, Bekraf Luncurkan Aplikasi HKI	Rimanews - Pada Rabu (24/02/16), Bekraf (Badan Ekonomi Kreatif) RI baru saja meluncurkan sebuah aplikasi di Google Play Store. Aplikasi bernama BIIMA - Info HKI ini berfungsi untuk menampilkan informasi tentang HKI (Hak Kekayaan Intelektual).	Davi Harjoto	24-Feb-16	<a href="http://ekonomi.rimanews.com/bisnis/read/20160224/263762/Lindungi-Hak-Cipta-Industri-Kreatif-Bekraf-Luncurkan-Aplikasi-HKI-">http://ekonomi.rimanews.com/bisnis/read/20160224/263762/Lindungi-Hak-Cipta-Industri-Kreatif-Bekraf-Luncurkan-Aplikasi-HKI-</a>	v	follow-up sipers
14	Edukasi Hak Paten Bekraf dengan Aplikasi BIIMA	Metrotvnews.com: Pada hari ini, Rabu (24/2/2016), Bekraf (Badan Ekonomi Kreatif) RI baru saja meluncurkan sebuah aplikasi di Google Play Store. Aplikasi bernama BIIMA - Info HKI ini berfungsi untuk menampilkan informasi tentang HKI (Hak Kekayaan Intelektual).	Ellavie Ichlasa Amalia	24-Feb-16	<a href="http://teknologi.metrotvnews.com/read/2016/02/24/489192/edukasi-hak-paten-bekraf-dengan-aplikasi-biima">http://teknologi.metrotvnews.com/read/2016/02/24/489192/edukasi-hak-paten-bekraf-dengan-aplikasi-biima</a>	v	follow-up sipers
15	Melek Teknologi di Social Media Week Jakarta 2016	Womenshealth.co.id - Siapa dari Anda yang belum punya akun media sosial? Tentunya tak ada. Layaknya sebuah ruang tanpa batas, media sosial saat ini telah menjadi bagian hidup setiap orang dengan masing-masing tujuan seperti bisnis, reuni, maupun untuk membagi cerita pribadi. Pesatnya perkembangan teknologi, juga mendukung semakin banyaknya pengguna media sosial di dunia, khususnya di Indonesia.	Dhea	25-Feb-16	<a href="http://www.womenshealth.co.id/article/ada-apa/melek-teknologi-di-social-media-week-jakarta-2016">http://www.womenshealth.co.id/article/ada-apa/melek-teknologi-di-social-media-week-jakarta-2016</a>	v	follow-up sipers
16	Lebih Melek Dunia Digital di Social Media Week 2016	Segala hal yang berbau digital, termasuk media sosial, kini tak bisa disepelekan lagi. Disadari atau tidak, begitu banyak aspek hidup sehari-hari yang membutuhkan sentuhan digital.	ANNELIS BRILIAN	23-Feb-16	<a href="http://tabloidnova.com/Karier/Pengembangan-Diri/Lebih-Melek-Dunia-Digital-Di-Social-Media-Week-2016">http://tabloidnova.com/Karier/Pengembangan-Diri/Lebih-Melek-Dunia-Digital-Di-Social-Media-Week-2016</a>	v	follow-up sipers
17	Kepala Badan Ekonomi Kreatif: Perkembangan teknologi digital harus direspon cepat	Pergerakan teknologi digital dengan berbagai implikasinya, seperti sosial media (sosmed) saat ini begitu cepat dan responsif dan sangat potensial tidak hanya untuk Indonesia tapi juga dunia. Demikian disampaikan Kepala Badan Ekonomi Kreatif Triawan Munaf di sela-sela acara Social Media Week II tahun 2016 di Senayan City, Rabu (24/2).	Redaksi	24-Feb-16	<a href="http://elshinta.com/news/49139/2016/02/24/kepala-badan-ekonomi-kreatif-perkembangan-teknologi-digital-harus-direspon-cepat">http://elshinta.com/news/49139/2016/02/24/kepala-badan-ekonomi-kreatif-perkembangan-teknologi-digital-harus-direspon-cepat</a>	v	follow-up sipers
18	Social Media Week Jakarta 2016 Resmi Digelar Hari Ini	Perhelatan media sosial terbesar di Indonesia, Social Media Week Jakarta 2016 (SMW) secara resmi telah dibuka hari ini (22/2). Tema yang diusung kali ini adalah "The Invisible Hand: Hidden Force of Technology". Di perhelatan keduanya, SMW digelar selama sepekan penuh dari tanggal 22-26 Februari 2016 yang mengambil tempat di Senayan City, Jakarta.	Adjie Priambada	22-Feb-16	<a href="https://dailysocial.id/post/social-media-week-jakarta-2016-resmi-digelar-hari-ini/">https://dailysocial.id/post/social-media-week-jakarta-2016-resmi-digelar-hari-ini/</a>	v	follow-up sipers
19	Social Media Week 2016 Fokus ke Perkembangan Teknologi Indonesia	Liputan6.com, Jakarta - Social Media Week (SMW) kembali diadakan mulai hari ini, Senin (22/2/2016). Menginjak tahun keduanya, acara konferensi global tersebut juga diselenggarakan bersamaan di kota lainnya, New York, Lagos dan Hamburg. Sementara Jakarta akan menjadi tuan rumahnya.	Jeko Iqbal Reza	22-Feb-16	<a href="http://teknoliputan6.com/read/2442260/social-media-week-2016-fokus-ke-perkembangan-teknologi-indonesia">http://teknoliputan6.com/read/2442260/social-media-week-2016-fokus-ke-perkembangan-teknologi-indonesia</a>	v	siaran pers

20	Social Media Week (SMW) Jakarta 2016 Resmi Dibuka	Pesta perayaan media sosial Social Media Week (SMW) Jakarta 2016 resmi dibuka.	Redaksi	22-Feb-16	<a href="http://hitsss.com/social-media-week-smw-jakarta-2016-resmi-dibuka/">http://hitsss.com/social-media-week-smw-jakarta-2016-resmi-dibuka/</a>	√	follow-up sipers
21	Badan Ekonomi Kreatif Luncurkan Aplikasi Hak Kekayaan Intelektual	Bisnis.com, JAKARTA-- Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) meluncurkan aplikasi seluler tentang informasi Hak Kekayaan Intelektual yang dijuluki BIIMA pada ajang Social Media Week 2016 di The Hall Senayan City, Jakarta.	Redaksi	25-Feb-16	<a href="http://surabaya.bisnis.com/read/20160225/8/86867/badan-ekonomi-kreatif-luncurkan-aplikasi-hak-kekayaan-intelektual">http://surabaya.bisnis.com/read/20160225/8/86867/badan-ekonomi-kreatif-luncurkan-aplikasi-hak-kekayaan-intelektual</a>	√	siaran pers
22	Social Media Week 2016 Digelar di Jakarta	Metrotvnews.com, Jakarta: Gelaran acara Social Media Week (SMW) 2016 resmi dimulai hari ini, Rabu (24/2/16), bertempat di Senayan City. Untuk tahun ini, SMW 2016 mengusung tema besar 'The Invisible Hand: Hidden Forces of Teknologi'.	Lufthi Anggraeni	24-Feb-16	<a href="http://teknologi.metrotvnews.com/read/2016/02/24/489289/social-media-week-2016-digelar-di-jakarta">http://teknologi.metrotvnews.com/read/2016/02/24/489289/social-media-week-2016-digelar-di-jakarta</a>	√	follow-up sipers
23	Bekraf Merasa Diuntungkan dengan Adanya Social Media Week	Jakarta, ONENEWS.ID – Untuk yang kedua kalinya, acara Social Media Week (SMW) 2016 resmi dimulai pada Rabu (24/2/2016). Gelaran acara tersebut bertempat di Senayan City, Jakarta. SMW 2016 kali ini mengusung tema besar 'The Invisible Hand: Hidden Forces of Teknologi'.	Didi	25-Feb-16	<a href="http://onenews.id/2016/02/bekraf-merasa-diuntungkan-dengan-adanya-social-media-week/">http://onenews.id/2016/02/bekraf-merasa-diuntungkan-dengan-adanya-social-media-week/</a>	√	follow-up sipers
24	Social Media Week 2016 Fokus ke Perkembangan Teknologi Indonesia – Ganyata	Ganyata, Jakarta – Social Media Week (SMW) kembali diadakan mulai hari ini, Senin (22/2/2016). Menginjak tahun keduanya, acara konferensi global tersebut juga diselenggarakan bersamaan di kota lainnya, New York, Lagos dan Hamburg. Sementara Jakarta akan menjadi tuan rumahnya.	Redaksi	23-Feb-16	<a href="http://www.ganyata.com/social-media-week-2016-fokus-ke-perkembangan-teknologi-indonesia-ganyata/">http://www.ganyata.com/social-media-week-2016-fokus-ke-perkembangan-teknologi-indonesia-ganyata/</a>	√	siaran pers
25	Sosial Media Week Bakal Kembali Digelar	suarasurabaya.net - Setelah sukses digelar tahun lalu, acara Sosial Media Week (SMW) Jakarta kembali diselenggarakan tahun ini.	Ika Suryani Syarief	15-Feb-16	<a href="http://infoteknologi.suarasurabaya.net/news/2016/167344-Sosial-Media-Week-Bakal-Kembali-Digelar">http://infoteknologi.suarasurabaya.net/news/2016/167344-Sosial-Media-Week-Bakal-Kembali-Digelar</a>	√	follow-up sipers